

グループ・アイデンティティ

Mission

グループ経営理念

地域密着・地域貢献

おきなわフィナンシャルグループは
地域に密着することで、地域社会の価値向上
 (持続可能な社会的価値を創造、暮らしの充実と県民所得の向上)を図り、
地域貢献を果たしていくことが私たちの使命(ミッション)です。

Vision

目指すべき姿

金融と非金融の事業領域でお客さまをサポートすることで、
 カスタマー・エクスペリエンスを実現し、
 地域とともに成長する金融をコアとする総合サービスグループ

Value & Spirit

行動規範

感動 : 新たな価値を提供し、あなたの感動をいちばんに考動します
創造 : 情熱と新たな発想で未来を創造します
挑戦 : 知性を磨き、品性を高め、創意と進取の精神で挑戦します

Group Slogan

グループスローガン

Create Value & Innovation

おきなわの“新しい”をともに創る

スローガンに込めた想い

事業環境が変わり、変化に適応していく中においても、
 わたしたちには沖縄銀行創業以来、受け継いできた変わらない価値観があります。
 お客さまへ寄り添いたい、期待に応えたい、地域社会の価値向上に全力を尽くしたい。
 その価値観をもって、新たな発想とともに挑戦することをお約束します。
 「Create Value & Innovation ~おきなわの“新しい”をともに創る~」は、
 お客さま、地域に対して“新しい”を共創し、より視野を広げながら地域の皆さま、
 企業の未来を切り拓く存在となることを目指します。

Brand Logo

ブランドロゴ



おきなわフィナンシャルグループ

グループシンボルは、Okinawa Financial Groupの頭文字「OFG」を、
 沖縄の海や波、吹き抜ける風から着想したウェーブエレメントがつなぐデザインです。
 グループの連帯感、人や企業、地域社会の絆、世界とのつながりの中で、
 おきなわの“新しい”をお客さまとともに創っていく、という私たちの決意を表しています。
 また、グループシンボルの爽やかなブルー、おきなわフィナンシャルグループの軽やかな書体デザインは、
 親しみやすさと進歩的な印象を併せ持つグループの在り方を表しています。